



l'étincelle,
CRÉATIVE

Un nouvel élan
pour le tourisme
dans le Valenciennois

DOSSIER DE PRESSE

LUNDI 7 JUILLET 2014

vaLencJENNES
tourisme & congrès

Contacts Presse :

Isabelle DUSCHET, directrice, jduschet@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 02
Virginie BORNIER, vbornier@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 10
Valérie LÉVÊQUE vleveque@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 04

Sommaire

- Communiqué de Presse p. 4 à 5
- Dossier de Presse p. 6 à 15
- Introduction p. 6
- 1. Création de « la signature du territoire » p. 7 à 8
- 2. La nouvelle identité visuelle de l'OTC VM et élaboration de la stratégie de communication p. 9
- 3. Le nouveau site internet de l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole p. 10 à 14
- 4. Les 10 ans de l'Office de Tourisme p. 15

Communiqué de Presse

VALENCIENNES, TOURISME & CONGRÈS : Le nouveau nom et de nouvelles ambitions pour l'Office de tourisme du Valenciennois

Ce lundi 7 juillet 2014, Valérie Létard, Sénatrice du Nord, Présidente de Valenciennes Métropole et Elisabeth Gondy, Présidente de l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole sont heureuses d'accueillir au sein du prestigieux Musée des Beaux-Arts de Valenciennes les élus, ainsi que l'ensemble des partenaires touristiques du territoire, pour fêter les 10 ans de l'Office de Tourisme. Une belle occasion pour l'Office de présenter son nouveau nom, son nouveau logo, sa nouvelle signature et son nouveau site internet, révélateurs tous les quatre de son dynamisme et de ses ambitions. Explications...

L'importance de l'Office de Tourisme pour le territoire

Créé le 7 juillet 2004 sous forme d'association, l'Office de Tourisme du Valenciennois, est devenu en juillet 2012 un EPIC (Etablissement public à caractère industriel et commercial) et a changé de nom pour devenir l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole.

En effet, depuis la création de Valenciennes Métropole, l'Office de Tourisme a non seulement su accompagner la mutation du territoire provoquée par tous les grands projets de la Communauté d'Agglomération, mais a aussi permis de redécouvrir la richesse d'un patrimoine parfois méconnu, de mettre en valeur la beauté de nos paysages, ou de mettre en avant la diversité de ses festivals.

Son rôle d'animation est non négligeable pour les habitants du territoire, mais c'est surtout son rôle de promotion qui est complémentaire et indispensable à celui d'acteur du développement économique de Valenciennes Métropole. Animer le territoire, faire venir et revenir des touristes, mais également prouver aux investisseurs et aux chefs d'entreprises que c'est dans le Valenciennois qu'il faut investir et implanter leurs sociétés, telles sont les ambitions de l'Office.

De nouveaux outils de Com pour passer à la vitesse supérieure

Le précédent comité de direction, mis en place suite au passage en EPIC, a pris la décision de travailler sur l'identité du territoire, pour permettre de définir une charte graphique et une image pour l'OTC assortie à celle du Valenciennois touristique, c'est à dire de notre territoire en tant que destination touristique.

Nouvelle identité et nouvelle signature :

Accompagné par l'agence Souple Hop, qui a su aussi bien écouter les habitants, que les acteurs touristiques du territoire et régionaux, l'Office de Tourisme s'offre **une nouvelle signature**, « *l'étincelle créative* », ainsi qu'une nouvelle identité visuelle où l'on retrouve aussi bien les couleurs identitaires du territoire comme le rouge brique, l'étincelle symbole de créativité, ou encore le beffroi stylisé, si représentatif du renouveau éternel propre à Valenciennes.

l'étincelle,
CRÉATIVE



Nouveau site internet :

Le nouveau Comité de Direction a voulu également changer le site internet de l'Office devenu obsolète, pour en avoir un nouveau plus en adéquation avec la nouvelle charte graphique bien évidemment, mais également en adéquation avec le fonctionnement, les nouvelles activités de l'Office, et surtout s'adaptant aux nouvelles habitudes des vacanciers et touristes qui sont à plus de 80% internautes.

Pour sa réalisation l'Office de Tourisme a choisi l'agence RACCOURCI Interactive, qui fait partie du top 5 des meilleures agences du e-tourisme en France. D'une grande connaissance des attentes et besoins des Offices et structures touristiques (comme les Agences de Développement Touristique, les Comités Régionaux de Tourisme), mais aussi d'une très grande appréciation et écoute des attentes des clientèles, l'OT a été particulièrement séduit et attentif aux solutions que l'agence lui a proposé pour ses partenaires et adhérents.

Pour découvrir le site : www.tourismevalenciennes.fr

Pour répondre encore plus aux attentes des e-touristes, l'Office de Tourisme développera prochainement des applications pour smartphones.

Contacts Presse :

Isabelle DUSCHET, directrice, iduschet@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 02

Virginie BORNIER, vbornier@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 10

Valérie LÉVÊQUE vleveque@tourismevalenciennes.fr 03 27 28 89 04

Introduction

VALENCIENNES MÉTROPOLE PRÉSENTE :

VALENCIENNES, TOURISME & CONGRÈS,

son Office de Tourisme intercommunautaire créé le 7 juillet 2004 dans le cadre d'une association sous l'appellation « Office de Tourisme du Valenciennois ».

Suite au développement touristique de notre territoire et au vu de la stratégie et des dossiers que nous engageons pour assurer un développement touristique plus fort et plus pérenne, le 7 juillet 2012, il est devenu « Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole ».

Aujourd'hui, et suite aux travaux engagés par le premier Comité de Direction, il nous présente la signature du territoire, sa nouvelle image et identité graphique et sa Stratégie de communication...

1. Création de « la signature du territoire »

Pourquoi une signature ?

- L'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole accompagne la stratégie de développement touristique Valenciennes Métropole et pour cela a démarré, depuis sa création, un important travail sur le territoire, afin de reconstruire son image et permettre la prise de conscience de son originalité, de ses qualités, de ses atouts et de sa valeur.
- À l'écoute de ces partenaires et des retours sur les actions qu'il a engagées, des constats se sont imposés : un manque de lisibilité de l'Office de Tourisme et de ses activités et par voie de conséquence, de reconnaissance de ses actions .
- Fort de ces constats et d'une nouvelle appropriation de notre territoire par ses habitants, le Comité de Direction de l'Office de Tourisme, mis en place suite au passage en ÉPIC (Établissement Public industriel et commercial) en juillet 2012, a pris la décision de travailler sur l'identité du territoire, pour permettre de définir une charte graphique et une image pour l'Office de Tourisme en déclinaison de celle du Valenciennais touristique, c'est à dire de notre territoire en tant que destination touristique, car telle est notre ambition

Méthode pour la création de la signature

- Pour ce travail, l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole a souhaité être accompagné sur la méthodologie à adopter par l'agence Souple hop. Ils ont été à l'écoute de notre territoire, de ses habitants, de ses consommateurs, des ses acteurs....les forces vives du Valenciennois se sont exprimées pour évoquer leur Valenciennois, au niveau de leurs ressentis et appréciations.



- *souple / hop!*

SOUPLE/HOP!

3, rue Pasteur 75011 Paris

www.souple.fr

T +33 (0) 6 58 45 23 52

La signature

- Le travail sur l'identité et les valeurs du Valenciennois a permis de faire émerger des traits caractéristiques : une présence forte de l'industrie, tant passée (lieu de « création » de la première mine) que contemporaine et de demain (nombreuses industries innovantes), mais aussi un territoire marqué par la culture et l'art (Watteau, Carpeaux pour ne citer qu'eux).

l'étincelle,
CRÉATIVE

- De tout temps terre d'innovation et de création, marquée par ses valeurs d'accueil et de générosité, le Valenciennois peut ainsi affirmer son positionnement autour de la créativité, et le valoriser dans une signature-étendard : « L'étincelle créative ».

2. Une nouvelle identité visuelle pour l'Office de Tourisme et élaboration de la stratégie de communication

- Ce positionnement se traduit également au travers d'une nouvelle identité graphique, où l'on retrouve aussi bien les couleurs identitaires du territoire comme le rouge brique, l'étincelle symbole de créativité, ou encore le beffroi stylisé, si représentatif du renouveau éternel propre à Valenciennes.

Le logo
Tourisme &
Congrès



Le logo
Congrès



3. Un nouveau site internet pour l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole

PRÉSENTATION

www.tourismevalenciennes.fr

Valenciennes
tourisme & congrès

Espace Pro Presse Je recherche... Mon séjour (0)

Découvrir le Valenciennois Sortir se divertir Manger dormir Congrès et séminaires Infos pratiques

Météo
14°

Venir et se déplacer à Valenciennes
L'Office de Tourisme
S'installer dans le Valenciennois
Nous écrire

Étincelle
Créative

Agenda
Du 14 juin au 15 juin Spectacle de fin d'année

Venir et se déplacer

tourismevalenciennes.fr/preprod/raccourci.fr/infos-pratiques/venir-et-se-deplacer-valenciennes

Pourquoi un nouveau site internet ?

- C'est toute la stratégie de communication de l'Office de Tourisme qui a été revue, et simultanément aux travaux engagés pour notre cohérence graphique, le Comité de Direction a décidé de créer un nouveau site internet. Le précédent, réalisé en 2009, était devenu obsolète et plus du tout en adéquation avec les actions, le fonctionnement et le développement des activités de l'Office de Tourisme. Son image se trouvait décalée par rapport à son évolution et surtout celle que nous souhaitons lui donner.
- Avec cette nouvelle charte graphique, le site change également d'habillage, et la réalité de notre territoire dynamique, novateur et créateur s'en trouve valorisée et portée par sa signature « l'Étincelle Créative ».



Notre prestataire Web

- Pour sa réalisation l'Office de Tourisme a choisi une agence avec une grande connaissance des attentes et besoins des Offices et structures touristiques (comme les Agences de Développement Touristique, les Comités Régionaux de Tourisme), mais aussi une très grande appréciation et écoute des attentes des clientèles. Nous avons été particulièrement séduits et attentifs aux solutions qu'elle nous a proposé pour nos partenaires et adhérents et nous avons très vite partagé cet enthousiasme avec le club hôtelier et nos adhérents:

Agence RACCOURCI Interactive

18 boulevard du maréchal Lyautey
17000 La Rochelle
Tél. 05 46 28 17 17 - Fax 05 46 28 17 18



- Aujourd'hui, cette agence fait partie du top 5 des meilleures agences du e-tourisme en France.
- L'agence Raccourci Interactive s'est adaptée et a suivi la nouvelle charte graphique de l'OTC VM, en collaboration avec l'agence de communication Souple Hop.



Le logo cliquable

Espace Presse

Un menu avec 5 onglets déroulants

Un diaporama défilant avec le slogan

Un agenda reprenant toutes les manifestations du territoire

Un plan d'accès Google maps

Application Mobitour (bientôt disponible)

Entrées par cibles

Les bons plans de l'OTC VM et des partenaires adhérents

Le service pour l'aide à l'installation

L'accès à la réservation en ligne avec la « Place de Marché » de l'ADRT

Les widgets réseaux sociaux

Photos, vidéos, Téléchargements brochures

Un site innovant

- Un site entièrement administrable
- Un site adapté aux tablettes et smartphones
- Une séduction par les visuels
- Un accès par cibles : en couple, en famille...
- Des fonctionnalités innovantes : avis, bons plans, carnet de voyage...
- Une valorisation des réseaux sociaux
- Des informations pratiques

Un outil pour les prestataires

- Valorisation de leur offre
- Diffusion de vos bons plans (promotions)
- Interface de statistiques détaillées par fiche
- Lien vers votre centrale de réservation
- Espace professionnels
- Newsletters

Évolutions futures

- Application mobile smartphones
- Versions étrangères
- Offres touristiques « aux Alentours »

4. Les 10 ans de l'Office de Tourisme

- En juillet 2004, l'Office de Tourisme Intercommunal, sous statut associatif a été créé et nommé « Office de Tourisme du Valenciennois »
- En juillet 2012, l'Office de Tourisme, sous statut EPIC, est devenu « l'Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole » .
- Aujourd'hui, lundi 7 juillet 2014, nous fêtons les 10 ans d'existence de notre Office de Tourisme regroupant ses 3 sites d'accueil :
 - Maison Espagnole, 1 rue Askièvre à Valenciennes
 - Le Beffroi, 26 place Pierre Delcourt à Condé-sur-l'Escaut
 - Maison du Tourisme, rue de l'Ecole à Sebourg.



l'étincelle,
CRÉATIVE

Maison Espagnole
1 rue Askièvre
Valenciennes

Le Beffroi
Place Pierre Delcourt
Condé-sur-l'Escaut

Rue de l'école
Sebourg